

Einleitung

Das Erheben, die Verarbeitung sowie die Nutzung deiner personenbezogenen Daten, geschieht stets unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften. Diese werden ohne deine Zustimmung nie anderweitig genutzt, als in dieser Datenschutzerklärung festgehalten. Die Datenschutzerklärung kann jederzeit unter <https://www.eprofit.ch/impressum-agb> aufgerufen werden. Folgend wird erläutert, welche Daten von ePROFIT wann und zu welchem Zweck erhoben, verarbeitet und genutzt werden.

1. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten

Du kannst ePROFIT besuchen, ohne Angaben zu deiner Person zu machen. Hier speichert ePROFIT die Daten ohne Personenbezug. Zum Beispiel die Seite, von der aus du ePROFIT besuchst, der Name deines Internet Service Providers oder die Namen der angeforderten Dateien und deren Abrufdatum. Diese Daten werden ausschliesslich zur Verbesserung des Angebotes auf ePROFIT ausgewertet und erlauben keinerlei Rückschlüsse auf deine Person.

Personenbezogene Daten werden von ePROFIT nur dann erhoben, wenn du ePROFIT diese freiwillig mitteilst. Dies zum Beispiel bei der Erstellung eines Benutzerkontos, deiner Teilnahme am Cashback-Programm, sowie bei der Registrierung für den Newsletter. ePROFIT verwendet und speichert die von dir mitgeteilten Daten nur zu dem Zweck, zu dem du ePROFIT die Daten ausdrücklich und freiwillig mitgeteilt hast, insbesondere zur Erfüllung und Abwicklung deiner Teilnahme am Cashback-Programm oder dem Zusenden des Newsletters.

Bei der Registrierung auf ePROFIT wirst du ausdrücklich aufgefordert, die Kenntnisnahme der AGB und der Datenschutzerklärung zu bestätigen. Dadurch erklärst du dich mit der Nutzung deiner Daten entsprechend dieser Datenschutzerklärung einverstanden.

2. Weitergabe personenbezogener Daten

Im Rahmen der Teilnahme am Cashback-Programm werden deine persönlichen Daten ohne deine gesonderte Einwilligung nur insoweit verwendet, wie es für die Erbringung der Dienstleistung oder die Durchführung der Dienstleistung von ePROFIT notwendig ist.

Für die Auszahlung von Cashback, werden deine Daten lediglich an die von ePROFIT beauftragte Bank oder PayPal für die Überweisung des Betrages weitergegeben.

ePROFIT wird personenbezogene Daten darüber hinaus nicht ohne dein ausdrückliches Einverständnis weitergeben, es sei denn, dass ePROFIT gesetzlich zur Herausgabe von Daten über die Behörden verpflichtet wird oder dass ePROFIT zur Durchsetzung der Forderungen zur Berufsverschwiegenheit verpflichtete Dritte einschaltet.

Solltest du Nachbuchungsanfragen für Provisionszahlungen bei ePROFIT geltend machen, gibt ePROFIT im Einzelfall deine Daten zum Zwecke der Cashback-Erfassung an die jeweilige Affiliate Marketing Agentur und dessen E-Commerce-Anbieter zur Durchführung der jeweiligen Geschäftsprozesse weiter.

Deine personenbezogenen Daten werden von ePROFIT nicht für Marktforschungszwecke an Dritte weitergegeben.

3. Newsletter

Du kannst dich für den Empfang des ePROFIT-Newsletters registrieren. Hierzu musst du ePROFIT in jedem Falle deine E-Mail-Adresse mitteilen. Eine Abmeldung vom Newsletter ist jederzeit möglich. Bitte bestelle diesen in deinem Benutzerkonto unter 'Mein Profil' bei 'Benachrichtigungen' ab oder sende eine entsprechende E-Mail an folgende Adresse: willkomment@ePROFIT.ch. Alternativ hast du aber auch die Möglichkeit, im jeweiligen Newsletter einen Link zur Abbestellung zu klicken.

4. Verwendung von Cookies

Um den Besuch von ePROFIT.ch attraktiv zu gestalten und die Nutzung bestimmter Funktionen zu ermöglichen, verwendet ePROFIT "Cookies".

Nach dem Ende der Browser-Sitzung werden die meisten von ePROFIT verwendeten Cookies wieder von deiner Festplatte gelöscht („Sitzungs-Cookies“). Die sogenannten „dauerhaften Cookies“ (z.B. um dich als Mitglied identifizieren zu können und den Log-in zu ermöglichen) verbleiben dagegen auf deinem Rechner und ermöglichen es ePROFIT, dich z.B. bei deinem nächsten Besuch wiederzuerkennen.

Du hast die Möglichkeit, das Abspeichern von Cookies auf deinem Rechner durch entsprechende Browsereinstellungen zu verhindern. ePROFIT.ch ist dann immer noch aufrufbar, der Service funktioniert dann jedoch nicht mehr.

5. Google Analytics

ePROFIT benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf deinem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch dich ermöglichen. Die durch das Cookie erzeugten Informationen über deine Benutzung dieser Website (einschliesslich deiner anonymisierten IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um deine Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall deine IP-Adresse mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen. Du kannst die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung deiner Browser Software verhindern; wir weisen dich jedoch darauf hin, dass du in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen von ePROFIT vollumfänglich nutzen kannst. Durch die Nutzung von ePROFIT erklärst du dich mit der Bearbeitung der über dich erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden. du kannst der Erhebung und Speicherung deiner Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft verhindern indem du ein entsprechendes **Hilfsmittel** nutzt.

Ausserdem benutzt ePROFIT die Google Analytics Berichte zu demografischen Merkmalen, in denen Daten aus interessenbezogener Werbung von Google sowie Besucherdaten von Drittanbietern (z. B. Alter, Geschlecht und Interessen) zusammengeführt werden. Diese Daten sind nicht auf eine bestimmte Person zurückzuführen und können jederzeit über die **Anzeigeneinstellungen deaktiviert** werden. Wir möchten darauf hinweisen, dass, um eine direkte Personenbeziehbarkeit auszuschliessen, auf ePROFIT IP-Adressen nur gekürzt weiterverarbeitet werden, da ePROFIT Google Analytics mit der Erweiterung „_anonymizelp()“ verwendet.

6. Google Adwords

ePROFIT verwendet Google AdWords, einen Analysedienst von Google, und im Rahmen von Google AdWords das Conversion Tracking. Dabei wird von Google AdWords ein Cookie für das Conversion Tracking auf der Festplatte deines Computers abgelegt (sogenannter „Conversion Cookie“), wenn du auf eine von Google geschaltete Anzeige klickst. Diese Cookies verlieren ihre Gültigkeit nach 30 Tagen und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Besuchst du bestimmte Seiten auf unserer Website können Google und wir erkennen, dass du auf die Anzeige geklickt hast und zu dieser Seite weitergeleitet wurdest. Die mithilfe der Conversion Cookies erlangten Informationen dienen der Erstellung von Statistiken für AdWords Kunden, die Conversion Tracking einsetzen. ePROFIT erfährt durch diese Statistiken die Gesamtanzahl von Nutzern, die auf die von Google geschaltete Anzeige geklickt haben und eine mit einem Conversion-Tracking-Tag versehene Seite aufgerufen haben. Nebst dem Conversion Tracking verwendet ePROFIT auch die Funktionen

- Remarketing
- Zielgruppen mit gemeinsamen Interessen
- Benutzerdefinierte Zielgruppen mit gemeinsamen Interessen
- Kaufbereite Zielgruppen
- Ähnliche Zielgruppen
- Demografische und geografische Ausrichtung

Mit der Remarketing-Funktion von Google erreicht ePROFIT Nutzer, welche ePROFIT.ch bereits besucht haben. So kann ePROFIT die Werbung an Zielgruppen präsentieren, die sich bereits für die Produkte oder Dienstleistung interessieren. AdWords ermittelt zudem anhand des Nutzerverhaltens auf Websites im Werbenetzwerk von Google („Display-Netzwerk“) in den letzten 30 Tagen sowie mithilfe der kontextbezogenen Suchmaschine, welche gemeinsamen Interessen und Merkmale die Nutzer von ePROFIT aufweisen. Auf Grundlage dieser Informationen findet AdWords dann neue potenzielle Kunden für Marketingzwecke, deren Interessen und Merkmale denen der Nutzer der Website ePROFIT ähneln. Das zielgruppenspezifische Remarketing erfolgt durch kombinierten Einsatz von Cookies, wie z.B. Google Analytics-Cookies und Google DoubleClick-Cookies.

7. Twitter

Auf ePROFIT sind Funktionen des Dienstes Twitter eingebunden. Diese Funktionen werden angeboten durch die Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA. Durch das Benutzen von Twitter und der Funktion „Re-Tweet“ werden die von dir besuchten ePROFIT-Webseiten mit deinem Twitter-Account verknüpft und anderen Nutzern bekannt gegeben. Dabei werden u.a. Daten wie IP-Adresse, Browsertyp, aufgerufene Domains, besuchte Seiten, Mobilfunkanbieter, Geräte- und Applikations-IDs und Suchbegriffe an Twitter übertragen. ePROFIT weist dich darauf hin, dass ePROFIT als Anbieter der Seiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Twitter erhält. Aufgrund laufender Aktualisierung der Datenschutzerklärung von Twitter, verweist ePROFIT auf die aktuellste Version unter twitter.com/privacy hin. Deine Datenschutzeinstellungen bei Twitter kannst du in den Konto-Einstellungen unter twitter.com/account/settings ändern. Bei Fragen wende dich bitte an privacy@twitter.com.

8. Intercom

ePROFIT nutzt Intercom, einen Webanalyse- und Chatdienst der Intercom Inc., 98 Battery Street, Suite 402, San Francisco, CA 94111, USA für die direkte Chat-Kommunikation und zur statistischen Auswertung über die Nutzung von ePROFIT durch die Besucher. Zum Zweck der Kundenverwaltung geben wir einen begrenzten Teil deiner Daten (beispielsweise Emailadresse, Name, Anzahl Transaktionen und Registrierungszeitpunkt) an Intercom, Inc., 98 Battery Street, Suite 402, San Francisco, CA 94111 USA („Intercom“). Wir verwenden Intercom für zusätzliche Datenanalysen, z.B. die Abfrage des Registrierungszeitpunkts oder der Nutzeraktivität im Rahmen des Kunden-Supports. Desweiteren kann Intercom als Kommunikationsmedium, für Emails oder Nachrichten innerhalb des

Produkts eingesetzt werden. Damit wir unsere Nutzer-Basis besser verstehen lernen, sammelt Intercom öffentlich verfügbare Informationen, beispielsweise das Unternehmen eines Nutzers, die Berufsbezeichnung, Webseite, Social-Network-Handle und physikalische Adressen. Weitere Informationen zum Datenschutz von Intercom findest du [hier](#).

9. Mailchimp

Für den Versand von E-Mail-Kampagnen, insbesondere Newsletter, nutzt ePROFIT den technischen Dienstleister MailChimp. MailChimp ist ein Angebot der The Rocket Science Group, LLC, 512 Means Street, Suite 404 Atlanta, GA 30318, USA. MailChimp bietet umfangreiche Analysemöglichkeiten darüber, wie die Newsletter von ePROFIT geöffnet und benutzt werden. Diese Analysen sind gruppenbezogen und werden von ePROFIT nicht zur individuellen Auswertung verwendet. Weitere Informationen zum Datenschutz von MailChimp finden sich [hier](#).

10. AdRoll

ePROFIT verwendet die Retargeting-Technologie AdRoll (AdRoll, 972 Mission St, 3rd Floor, San Francisco, CA 94103, USA). Sie ermöglicht es, die Besucher von ePROFIT mittels einer cookie-basierten Analyse des Nutzerverhaltens gezielt mit interessenbezogener Werbung anzusprechen. Hierbei werden keine personenbezogenen Daten gespeichert. Die Verwendung der Retargeting-Technologie erfolgt unter Beachtung der geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. Näheres über die Datenschutzerklärung und die Datenschutzrichtlinien von AdRoll sowie die Option zum Widerspruch (OptOut) der anonymen Analyse deines Surfverhaltens erhältst du [hier](#).

11. Crazy Egg

Um ePROFIT.ch Webangebote kontinuierlich zu verbessern, setzen wir auf unserer Website das Web-Tracking-Tool Crazy Egg für die Ermittlung von Nutzungs- und Bewegungsdaten ein. Aus den verwendeten pseudonymen Daten können wir keinen unmittelbaren Personenbezug herstellen. Crazy Egg wird betrieben von der Crazy Egg, Inc., 6220 E. Ridgeview Lane, La Mirada, CA, 90638, USA. Du kannst jederzeit der Erhebung, Verarbeitung und Erfassung der durch CrazyEgg.com erzeugten Daten widersprechen, indem du [der Anleitung folgst](#). Weitere Informationen zum Datenschutz bei CrazyEgg.com findest du unter [hier](#).

12. Facebook Connect

Wir bieten dir die Möglichkeit sich für unseren Dienst mit Facebook-Connect anzumelden. Zur Anmeldung wirst du auf die Seite von Facebook weitergeleitet, wo du dich mit deinen Nutzungsdaten anmelden kannst. Hierdurch wird dein Facebook-Profil und unser Dienst verknüpft. Durch die Verknüpfung erhalten wir automatisch von der Facebook Inc. verschiedene Profilinformationen. Davon nutzen wir ausschliesslich deinen Namen, dein Geschlecht sowie deine E-Mail-Adresse um dein Benutzerprofil bei ePROFIT zu vervollständigen.

Weitere Informationen zu Facebook-Connect und den Privatsphäre-Einstellungen entnimmst du bitte den Datenschutzhinweisen und den Nutzungsbedingungen der Facebook Inc. facebook.com/policy.php

13. Facebook Pixel, Custom Audiences und Facebook Remarketing

Innerhalb unseres Online-Angebots wird aufgrund unserer Interessen an der Analyse, Optimierung und wirtschaftlichem Betrieb unserer Plattform zu diesen Zwecken das sogenannte «Facebook-Pixel» welches von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA betrieben wird, eingesetzt. Mit Hilfe des Facebook-Pixels ist es Facebook zum einen möglich, die Besucher unserer Webseite als Zielgruppe für die Darstellung von Anzeigen (Facebook Ads) zu bestimmen. Dementsprechend setzen wir das Facebook-Pixel ein, um dir auf Facebook entsprechende Facebook

Ads von ePROFIT anzuzeigen. Zusätzlich nutzen wir das Facebook-Tool «Custom Audiences». Dabei wird eine nicht-reversible Prüfsumme (Hash-Wert) aus deinen Profildaten generiert und an Facebook zur Analyse- und Marketingzwecken übermittelt. Falls du keine Datenerfassung via Custom Audience wünschst, kannst du Custom Audiences hier deaktivieren. Weitere Informationen über Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie deine Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz deiner Privatsphäre entnimmst du bitte den Datenschutzrichtlinien von Facebook, welche u.a. auf facebook.com/ads/website_custom_audiences und www.facebook.com/privacy/explanation zu finden sind.

14. Weitere Facebook Plug-ins

Auf der ePROFIT Website können Programme (Plug-ins) des externen sozialen Netzwerks Facebook enthalten sein. Diese werden ausschliesslich von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (Facebook) betrieben. Die Plug-Ins sind im Rahmen des Internetauftritts von ePROFIT durch das Facebook Logo oder den Zusatz „Gefällt mir“ kenntlich gemacht. Beim Besuch der Webseite ePROFIT.ch, die ein derartiges Plug-in beinhaltet, stellt dein Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Facebook her, wodurch wiederum der Inhalt des Plug-ins an deinen Browser übermittelt und von diesem in die dargestellte Website eingebunden wird. Hierdurch wird die Information, dass du ePROFIT besucht hast, an Facebook weitergeleitet. Sofern du während des Besuchs von ePROFIT über dein persönliches Benutzerkonto bei Facebook eingeloggt bist, kann Facebook den Webseitenbesuch diesem Konto zuordnen. durch Interaktion mit Plug-ins, z.B. durch Anklicken des „Gefällt mir“-Buttons oder Hinterlassen eines Kommentars werden diese entsprechenden Informationen direkt an Facebook übermittelt und dort gespeichert. Zudem verwendet ePROFIT den Dienst Facebook-Analytics. Mit den hier ersichtlichen Daten werden Gruppierungen von Zielgruppen analysiert. Wenn du eine solche Datenübermittlung unterbinden möchtest, musst du dich vor dem Besuch von ePROFIT unter deinem Facebook-Account ausloggen. Zweck und Umfang der Datenerhebung durch Facebook sowie die dortige weitere Verarbeitung und Nutzung deiner Daten wie auch deine diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz deiner Privatsphäre kannst du den **Datenschutzhinweisen von Facebook** entnehmen.

15. Facebook Fanpage

Im Hinblick auf die Nutzung der ePROFIT Facebook Fanpage teilen wir dir mit, dass unklar ist, welche Daten Facebook im Detail speichert und wie das Unternehmen diese Daten nutzt. Es ist möglich, dass Facebook neben der Speicherung von Daten, die direkt von dir eingegeben werden, auch Aktionen von dir auf Facebook aufzeichnet. Überdies erhält Facebook Kenntnis der wichtigsten Daten des Computersystems, von dem aus du dich ins Netzwerk einloggst – bis hin zu deiner IP-Adresse, Prozessortyp und Browserversion samt Plug-ins und jeden Besuch auf Webseiten, auf denen ein „Gefällt mir“-Button installiert ist (s.o.). Dabei wird auch die IP-Adresse übertragen. Sofern du während des Besuchs der Fanpage über dein persönliches Benutzerkonto bei Facebook eingeloggt bist, kann Facebook den Besuch diesem Konto zuordnen. Wenn du eine solche Datenübermittlung unterbinden möchtest, musst du dich vor dem Besuch der spNet-Fanpage unter deinem Facebook-Account ausloggen. Zweck und Umfang der Datenerhebung durch Facebook sowie die dortige weitere Verarbeitung und Nutzung deiner Daten wie auch deine diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz deiner Privatsphäre entnimmst du bitte den **Datenschutzhinweisen von Facebook**.

17. TrustSpot (Bewertung)

Um Bewertungen für unsere Dienstleistung zu sammeln, übermitteln wir deine E-Mail-Adresse an TrustSpot, Inc, 13506 Summerport Village Pkway, Suite 1006, Windermere, Florida 34786, damit diese dir eine Einladung zur Bewertung per E-Mail zusenden.

18. Youtube

Unsere Webseite blendet Videos von YouTube ein. Betreiber von YouTube ist die YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA, eine Tochtergesellschaft von Google.

Bei der Einbindung von YouTube-Inhalten kommuniziert dein Browser mit einem Server von YouTube in den USA, der dabei den entsprechenden Abruf der Inhalte durch deinen Browser erfassen kann. YouTube (als Google-Tochtergesellschaft) hat sich zur Einhaltung des vom US-Handelsministerium veröffentlichten Privacy-Shield-Abkommens zwischen der EU und den USA über die Erhebung, Nutzung und Speicherung von personenbezogenen Daten aus den Mitgliedsstaaten der EU verpflichtet.

Weitere Informationen hierzu findest du [hier](#).

19. Google Fonts

Zur möglichst schnellen und datensparsamen sowie optisch verbesserten Darstellung verschiedener Texte auf dieser Website verwenden wir Schriften von **Google Fonts**. Anbieter der Google Fonts ist Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA („Google“).

Die [Datenschutzerklärung](#) von Google erklärt dir, wie Google Daten nutzt und verarbeitet.

Weitere Informationen zu den Google Fonts erhältst du [hier](#).

20. Taboola

ePROFIT schaltet Werbeanzeigen über den Dienst von Taboola (Taboola Inc., 1115 Broadway, 7th fl., New York, NY, 10010, USA). Zur Optimierung und Analyse dieser Kampagnen wird das Verhalten von Webseitenbesucher auf unserer Webseite mittels eines Tracking-Pixels erfasst. Weitere Informationen zu Taboola findest du [hier](#). Dort kannst du im Abschnitt „User Choices“ das Tracking jederzeit deaktivieren.

21. OneSignal

Beim Besuch unserer Webseite oder Mobile App fragen wir dich mit einer Bildschirmnachricht danach, ob wir dich zukünftig mit Nachrichten, die von deinem Browser bzw. der App versendet werden (Push-Notifications), über Neuigkeiten informieren dürfen. Die Einwilligung erfolgt jeweils für den Browser bzw. auf dem Gerät, in dem du dich angemeldet hast. Willigst du ein, so erhältst du in regelmässigen Abständen Push-Notifications von unserer Webseite. Für die Umsetzung nutzen wir die Technologie des Anbieters OneSignal, 201 San Antonio Circle Suite #140, Mountain View, CA, USA. Die Datenschutz-Informationen des Anbieters findest du hier: https://onesignal.com/privacy_policy. Um dir die Push-Notifications übermitteln zu können, ist es notwendig, dass nicht-personenbezogene Daten, etwa eine Nachricht, an den Server von OneSignal übermittelt wird. Dieser Dienst speichert den Zustand des Abonnement, die erste und letzte Aktivität auf unseren Seiten, das Gerät, die Plattform (Browser), Anzahl der Sitzungen, die IP-Adresse und das Herkunftsland.

22. Affiliate Dienstleister

Für die Erbringung unserer Dienstleistung ist es erforderlich, dass wir nachverfolgen können, ob Nutzer, die sich für die bei uns verfügbaren Angebote interessieren, bei den angeschlossenen Online-Shops einkaufen. Hierzu verwenden wir sogenannte «Affiliate-Links» von Drittunternehmen. Über diese Links wird ein Cookie mit verschiedenen Werten gesetzt. Dazu gehört die Ausgangswebseite (Referrer), Zeitpunkt, die ePROFIT-Kennung und die Kennung des angeklickten Angebots.

Bei der von uns verwendeten Online-Kennungen der Nutzer, handelt es sich um pseudonyme Werte. Die Kennungen enthalten selbst keine personenbezogenen Daten wie Namen oder E-Mail. Sie helfen uns zu bestimmen, ob derselbe Nutzer, der auf einen Affiliate-Link hat, das Angebot wahrgenommen und anschliessend einen Vertrag mit dem Anbieter abgeschlossen hat. Die Online-Kennung ist jedoch insoweit personenbezogen, als dem Partnerunternehmen und auch uns, die Online-Kennung zusammen mit anderen Nutzerdaten (Bestellnummer, Zeitpunkt der Bestellung, Bestellbetrag) vorliegen. Nur so kann das Partnerunternehmen uns mitteilen, ob derjenige Nutzer das Angebot wahrgenommen hat und wir den Cashback ausbezahlen können. Wir setzen auf die Dienstleistung der folgenden Partnerunternehmen:

- Awin AG, Eichhornstrasse 3, Berlin, Deutschland
- Tradedoubler GmbH, Herzog-Wilhelm-Strasse 26, 80331 München, Deutschland
- Affilinet Schweiz GmbH, Flurstrasse 55, 8048 Zürich, Schweiz
- Webgains c/o ad pepper media GmbH, Frankenstrasse 150C, 90461 Nürnberg, Deutschland
- Conversant Europe Limited, 1st Floor, 40 Dukes Place, London, England
- Impact Radius Limited (UK), 14 Bedford Square, London, England
- Connects GmbH, Theilerstrasse 7, 6300 Zug, Schweiz

23. Datensicherheit

ePROFIT sichert die Webseite und sonstigen Systeme durch technische und organisatorische Massnahmen gegen Verlust, Zerstörung, Zugriff, Veränderung oder Verbreitung deiner Daten durch unbefugte Personen. Trotz regelmässiger Kontrollen ist ein vollständiger Schutz gegen alle Gefahren jedoch nicht möglich.

24. Weiterentwicklung Geschäftsfelder

Da ePROFIT AG ihre Geschäftsfelder weiterentwickelt, kann es zu An- oder Verkäufen von Unternehmen oder Unternehmensteilen kommen. Bei solchen Transaktionen sind im allgemeinen Kundeninformationen einschliesslich persönlicher Daten einer der übertragenen Vermögensbestandteile. Mit der Übermittlung deiner persönlichen Daten stimmst du der Übertragung deiner Daten im Rahmen solcher Transaktionen zu.

25. Aktualisierung / Löschung deiner persönlichen Daten / Widerrufsrecht

Du hast jederzeit die Möglichkeit, die zur Verfügung gestellten persönlichen Daten zu überprüfen, zu ändern oder zu löschen, indem du dich in deinen Account einloggst und die Bearbeitung selbst vornimmst oder ePROFIT eine Email an willkommen@ePROFIT.ch schickst. Zudem kannst du unter „Mein Profil“ die Benachrichtigungen nach deinem Wunsch anpassen. Ebenso hast du das Recht, einmal erteilte Einwilligungen mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen. Bitte beachte, dass ePROFIT in diesen Fällen gem. § 6 Abs. 5 der AGB ein ausserordentliches Kündigungsrecht zusteht. Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn du deine Einwilligung zur Speicherung widerrufen oder wenn die Kenntnis dieser Daten zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich ist, insbesondere wenn die Teilnahme am Cashback-

Programm gekündigt wird oder wenn deine Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist.

26. Auskunftsrecht

Du hast ein Recht auf unentgeltliche Auskunft über deine gespeicherten Daten sowie ggf. ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten.

27. Ansprechpartner für Datenschutz

Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung deiner personenbezogenen Daten, bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten wendest du dich bitte per E-Mail an: willkommen@ePROFIT.ch

28. Änderungen der Datenschutzbestimmung

Durch die Weiterentwicklung unserer Webseite oder die Implementierung neuer Technologien kann es notwendig werden, diese Datenschutzbestimmungen zu ändern. Aus diesem Grund behalten wir uns das Recht vor, diese Richtlinie jederzeit zu ändern.